



Conferencia 01
**Diseñar para el
apocalipsis.**

Dr. Ricardo López-León
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Diseñar para el apocalipsis propone una reflexión crítica sobre el papel del diseño gráfico frente a distintos escenarios. La conferencia explora cómo también le corresponde al diseño cuestionar narrativas de progreso y ensayar respuestas visuales, pedagógicas y estratégicas para contextos de incertidumbre radical, entendiendo el “Apocalipsis” no solo como fin, sino como un espacio de reflexión, transformación y posibilidad.

Jueves 29 de octubre
10:00 horas.

SUUM

Salón Universitario de Usos Múltiples
Universidad Autónoma de Aguascalientes



Conferencia 02 **Diseño de futuros e innovación.**

Vivimos en un contexto BANI: frágil, ansioso, no lineal e incomprensible. Pero el problema no es la incertidumbre. El problema es que seguimos diseñando como si el mundo fuera estable.

Hoy el diseño habita lo liminal: transiciones culturales, economías intangibles, identidades híbridas y tecnologías que desdibujan lo humano. En este escenario, el diseño ya no puede limitarse a resolver necesidades inmediatas; necesita recuperar su vocación proyectiva.

Esta conferencia propone mirar el diseño desde el Life-Centric Design: no centrado solo en el usuario, sino en la vida como sistema complejo. Diseñar no solo para consumir mejor, sino para habitar mejor el mundo.

Frente a la obsesión contemporánea por la agilidad permanente, exploraremos la tensión entre agility y slow mindset: entre la iteración constante y la pausa reflexiva. Porque no todo futuro se acelera. Algunos se imaginan en silencio.

Más que hablar de tendencias como moda pasajera, plantearemos el diseño de futuros como práctica crítica: leer señales, cuestionar supuestos, imaginar escenarios deseables y asumir que diseñar es, en el fondo, un acto ético.

***El futuro no es algo que nos pasa.
Es algo que diseñamos.***



Ricardo Romero

Es Ingeniero Industrial y posee certificaciones en Business Design por School of Change, en Innovation & Design Thinking por CEDIM, y una certificación por la National Geographic Society for Educators. Esta formación le permite abordar los retos educativos desde una perspectiva transdisciplinaria, creativa y estratégica. recuperar su vocación proyectiva.



Viernes 30 de octubre

10:00 horas.

SUUM

Salón Universitario de Usos Múltiples
Universidad Autónoma de Aguascalientes



Conferencia 03

Don't Stop AI – If You Wanna Havea Good Time.

Creatividad, estrategia y automatización en
la nueva arquitectura del diseño.

En una era donde la Inteligencia Artificial redefine los procesos creativos, esta conferencia propone una visión práctica y estratégica del diseño como sistema vivo.

Desde la concepción de una idea —su forma y su fondo— hasta la construcción de un mensaje capaz de captar la atención del cliente potencial, exploraremos cómo el diseño deja de ser únicamente expresión estética para convertirse en arquitectura estratégica.

Abordaremos el proceso completo: cómo traducir la visión del cliente en estructuras claras, mapear el proyecto antes de automatizarlo, diseñar experiencias que conecten, sistematizar flujos de trabajo, integrar IA y entregar soluciones que no solo funcionen... sino que escalen.

La charla se construye desde más de 16 años de emprendimiento real: lanzando marcas, creando sistemas de automatización, desarrollando embudos de venta, integrando agentes de IA y convirtiendo creatividad en modelos sostenibles que generan impacto en el mercado.

Porque en la nueva economía creativa, la pregunta ya no es si la IA reemplazará al diseñador.

La pregunta es: ¿cómo el diseñador puede amplificar su poder mediante sistemas inteligentes?

***Don't Stop AI es una invitación a evolucionar:
de la idea al sistema,
del diseño a la estrategia,
de la inspiración al impacto medible.***



Carlos Rueda Martell

Relief Academy

Sábado 31 de octubre
10:00 horas.



Salón Universitario de Usos Múltiples
Universidad Autónoma de Aguascalientes